

다날핀테크 간편 결제 시스템

페이코인 도입 제안서

PAYCOIN BUSINESS PROPOSAL



2021. 12

@2021 Danal Fintech Corp.

페이코인은

국내 통합 결제 솔루션 제공 업체 다날의 계열사인

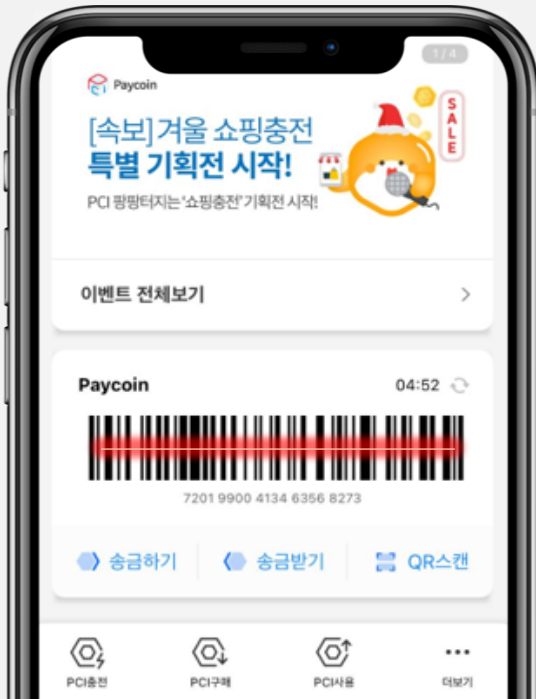
“다날핀테크”의 디지털 자산 기반의 간편 결제 서비스입니다.

다날은 1997년 7월 설립되어 2004년 7월 코스닥에 상장된 통합 결제 솔루션 제공 업체입니다. 세계 최초로 휴대폰 결제 서비스를 개발하였으며 현재 한국 모바일 결제 거래량의 약 50%에 가까운 규모의 결제를 처리하고 있습니다.

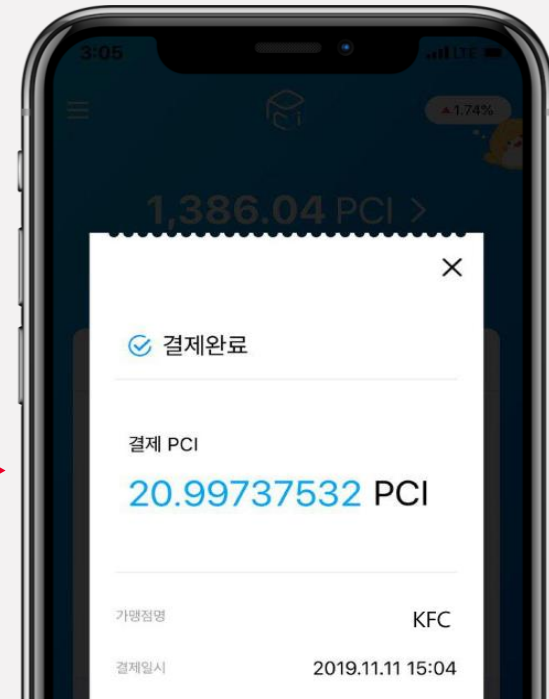
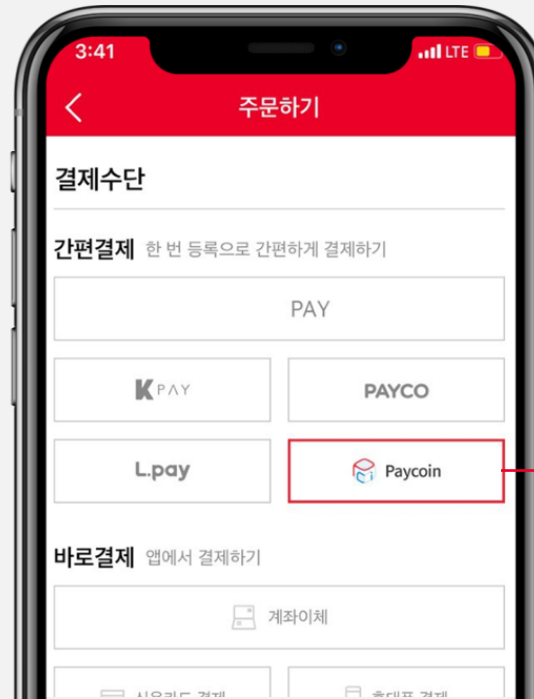


바코드 및 앱투앱 결제 방식으로
누구나 간편하게 페이코인 서비스를 이용할 수 있습니다.

모바일 바코드 결제



앱투앱 결제 방식



고객은 특금법 시행에 따라 금융위 신고를 마친
국내 거래소에서만 원화 거래가 가능합니다.
페이코인 (PCI)은 국내 빅4 거래소 중
상위 3개 거래소에 상장되어 있습니다.

고객은 페이코인 (PCI) 이 상장된 거래소의 거래 비중에 따라 평균가로 결제가 가능합니다.

페이코인 (PCI) 대표 상장 거래소

bithumb

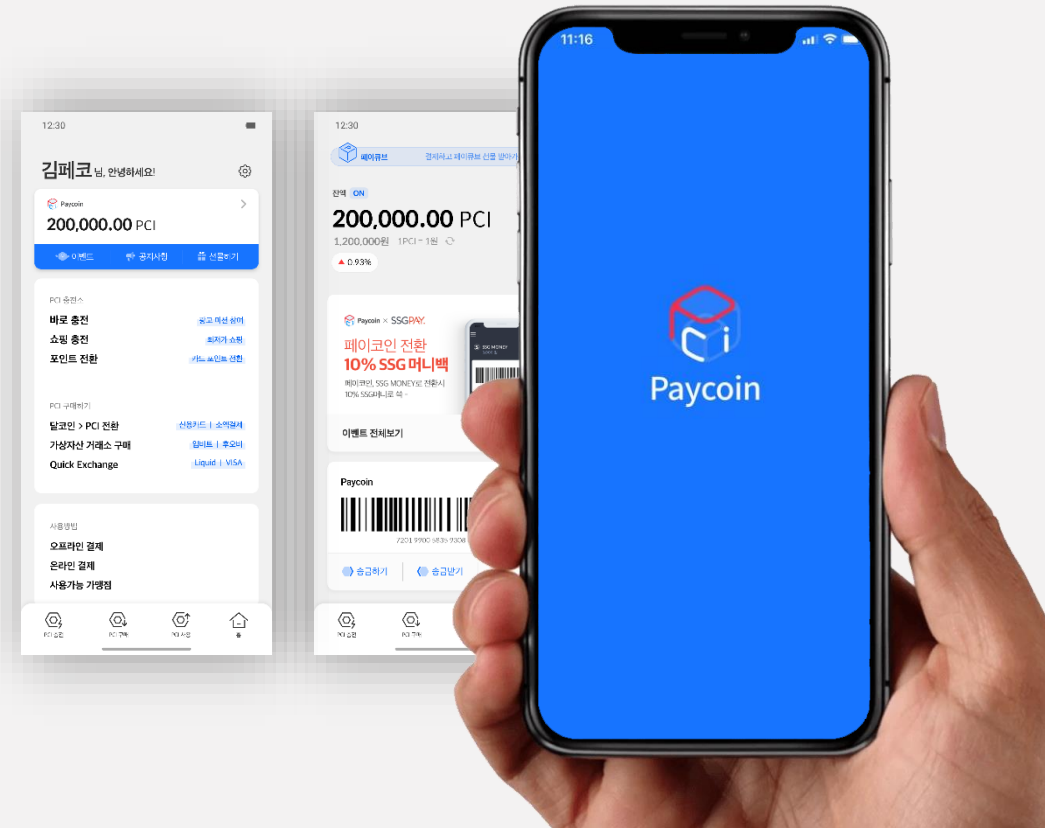
coinone

UPbit

GDAC

Huobi 후오비

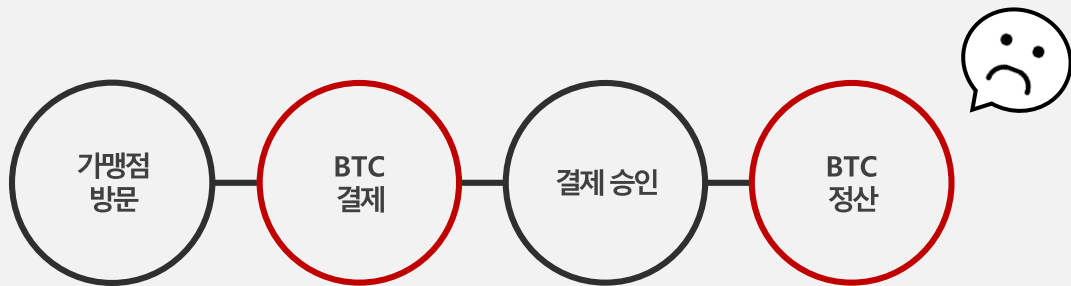
Liquid



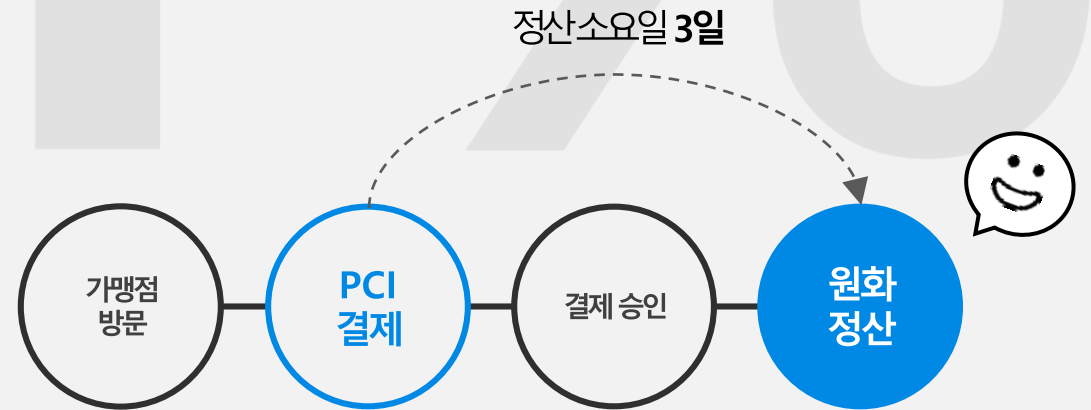
블록체인 기술 기반으로 가맹점 **수수료율은 1%**로 운영되며
D+3일 기준으로 결제 대금이 입금됩니다.

또한, 디지털 자산 기반의 간편 결제 서비스이지만
결제에 대한 정산대금은 원화로 입금됩니다.

가맹점은 **페이코인 (PO)**의 가치 변동과 관계없이 상품 판매에 대한 정산 금액을 원화로 정산 받게 됩니다.



기존 결제 프로젝트 정산 구조



페이코인 원화 정산 구조

현재 국내 약 **10만 개**의 온/오프라인 가맹점과 제휴 되어 있으며

유통, F&B, 문화/레저 등 다양한 영역에서 인지도 높은 대형 가맹점 중심으로 제휴를 진행 중입니다.



7-ELEVEN®

emart24

MINISTOP

SSGPAY.



emart

SHINSEGAE
SHOPPING

해당 가맹점은 신세계 그룹 SSG PAY 앱에서 페이코인을 SSG MONEY로 전환하여 사용 가능합니다.

HOLLYS COFFEE

dal.komm COFFEE

b:eat
by dal.komm COFFEE

KFC

Domino's

PIZZA ALVOLO

bb.q

mexicana Chicken
멕시코나치킨

Mad for Garlic

CGV*

KYOBO Book Centre

HOTTRACKS

GOLFZON

EDIYA COFFEE

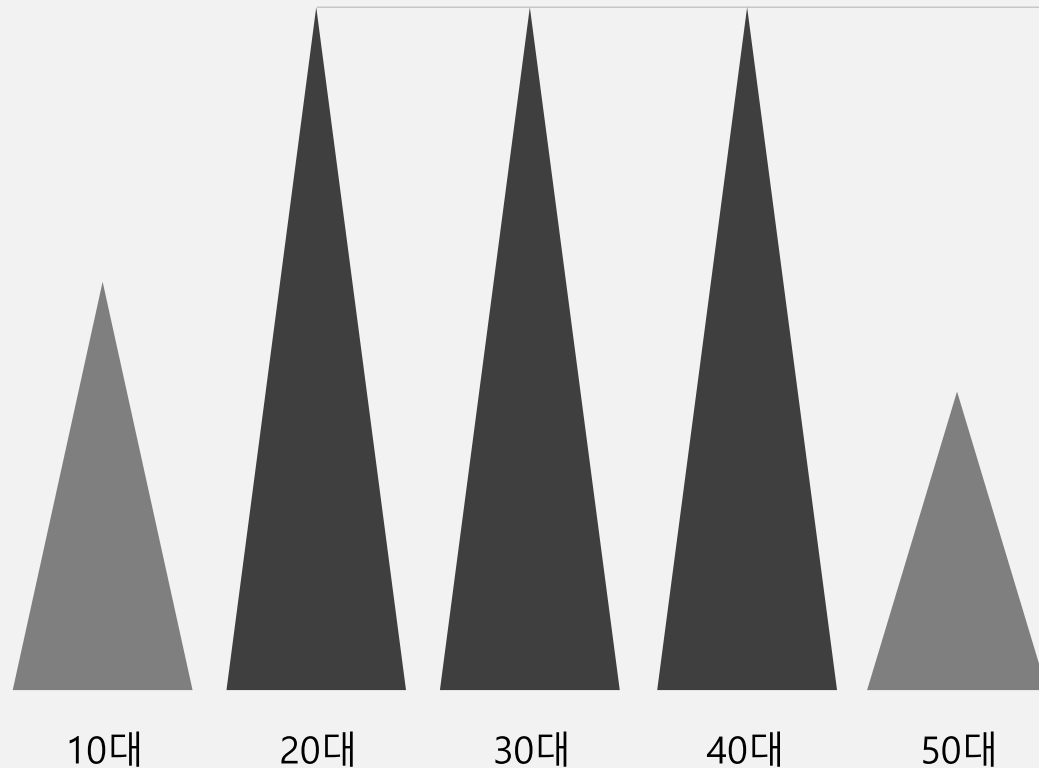
Seoul Land



이 밖에 편의점/SSM 브랜드 1곳과 제과/패밀리 레스토랑 브랜드 1곳 등이 연말 ~ 내년 초 도입 예정입니다.

앱 가입자 수는 200만명을 돌파하였으며 (MAU:80만명 / DAU:50만명)

2021년말 기준 300만명 모집을 목표로 하고 있습니다.



85%

새로운 결제 수단에 거부감이 없고
가맹점 제휴 프로모션에 능동적으로 반응하는
20~40 중심

12월 GS25
오픈 예정

페이코인은 가맹점의 신규 및 고정 고객 확보와 매출 상승을 위해
고객에게 **상시** 프로모션을 적극적으로 지원합니다.

편의점



페이코인은 가맹점의 신규 및 고정 고객 확보와 매출 상승을 위해
고객에게 **Merit**가 높은 다양한 프로모션을 적극적으로 지원합니다.

CAFÉ & FASTFOOD



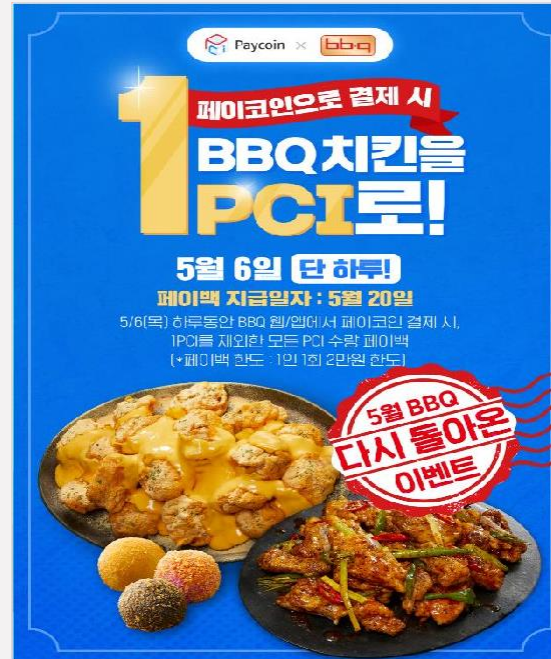
페이코인은 가맹점의 신규 및 고정 고객 확보와 매출 상승을 위해
고객에게 **Merit**가 높은 다양한 프로모션을 적극적으로 지원합니다.

F&B



페이코인은 가맹점의 신규 및 고정 고객 확보와 매출 상승을 위해
고객에게 **SPOT성** 프로모션을 적극적으로 지원합니다.

F&B



프로모션 성과 극대화를 위한
제휴사 채널에서의 프로모션 홍보

페이코인 BBQ 할인 프로모션 **공중파 TV CF 총 565회 노출**
BBQ 유튜브 채널 누적 조회수 약 500만 회



페이코인 모델 이정재

TV 채널에서 직접적인 페이코인 광고 및 프로모션 홍보



실제로 이미 많은 가맹점이
페이코인 제휴 프로모션을 통해
실질적인 매출 증대 및 신규 회원 유입을 경험하고 있습니다.



페이코인 결제시 할인 프로모션 진행 후
일일페이코인 결제금액 2억원 돌파

(2021.09.02 기준)



월 평균페이코인 결제금액 2억원 이상
2021년 누적 약 32만 건

(2021. 기준)



배달 50% 프로모션 시 일 평균 배달 매출
2.6억원 → 3.8억원으로 46% 순증

(2021. 08. 18 기준)



페이코인 결제시 할인 프로모션 진행 후
일일페이코인 결제금액 2억원 돌파

(2021. 04. 08 기준)

— 홍보 및 프로모션 | 신규 가맹점 런칭 기념 공동 프로모션 진행



(런칭일: 10월 12일)

- 서비스 범위 : 온 · 오프라인 결제 오픈
- 사전 프로모션 : 와퍼 단품 증정 (10/11 ~ 10/17)
- 런칭 프로모션 : 70% 즉시할인 (10/18 ~ 10/24)
- 상시 프로모션 : 10% 페이백 (11/1 ~ 11/30)



EDIYA COFFEE (런칭일: 9월 30일)

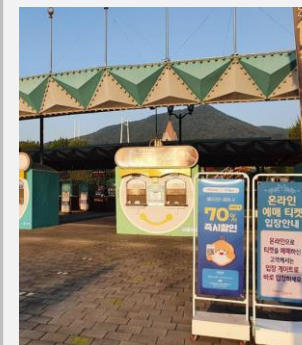
- 서비스 범위 : 온 · 오프라인 결제 오픈
- 사전 프로모션 : 아메리카노 2잔 증정 (9/23 ~ 9/29)
- 런칭 프로모션 : 90% 즉시할인 (9/30 ~ 10/13)
- 상시 프로모션 : 10% 페이백 (11/1 ~ 11/30)



Seoul Land

(런칭일 : 10월 1일)

- 서비스 범위 : 오프라인 결제 오픈 (입장권, 식·음료)
- 런칭 프로모션 : 70% 즉시 할인 (10/01 ~ 10/130)



제휴사를 이용하는 고객들과 본사 모두에 **Benefit**을 드릴 수 있도록 프로모션 지원 예정

1. 사전 프로모션

사전 홍보를 통해 가입한 페이코인 신규 고객에게 **PC 지급**하여, 프로모션 시기에 (제휴사)에서 결제 할 수 있도록 캠페인 진행

2. 런칭 프로모션

런칭 프로모션으로 파격적인 **할인** 또는 **페이백** 행사 진행 (양사 협의 必)

3. 상시 프로모션 진행

월 **페이백** 또는 **할인** 통하여 상시 혜택 부여

성공적인 제휴를 기대합니다.
